

PLAN DE ESTUDIO TECNICATURA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL

1° AÑO

Sociología y cultura digital
Inglés
Psicología en el proceso comercial
Marketing I
Tecnología digital
Comercio electrónico
Estrategias digitales

2° AÑO

Desarrollo emprendedor
Administración de comunidades digitales
Marketing II
Marketing en móviles
Sitios web y publicidad digital
Posicionamiento en buscadores
Práctica profesionalizante I

3° AÑO

Plan de marketing digital
Estrategia de ventas en medios Digitales
Analítica web
Administración estratégica
Práctica profesionalizante II